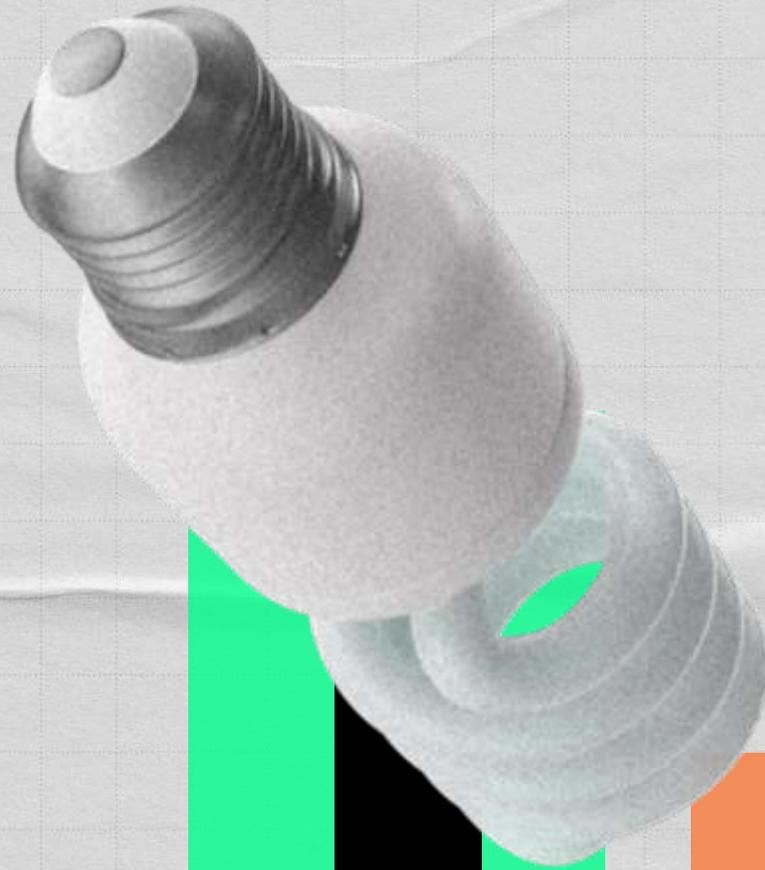




# Reciclus

Logística reversa  
de lâmpadas





## Acordo Setorial de Lâmpadas Fluorescentes de Vapor de Sódio e Mercúrio e de Luz Mista



**1/3**

DA POPULAÇÃO BRASILEIRA ATENDIDA  
(71 MILHÕES<sup>1</sup>) EM **TODOS OS ESTADOS**

Lâmpadas recepcionadas: **36 milhões**

Pontos de Entrega: **3.873**

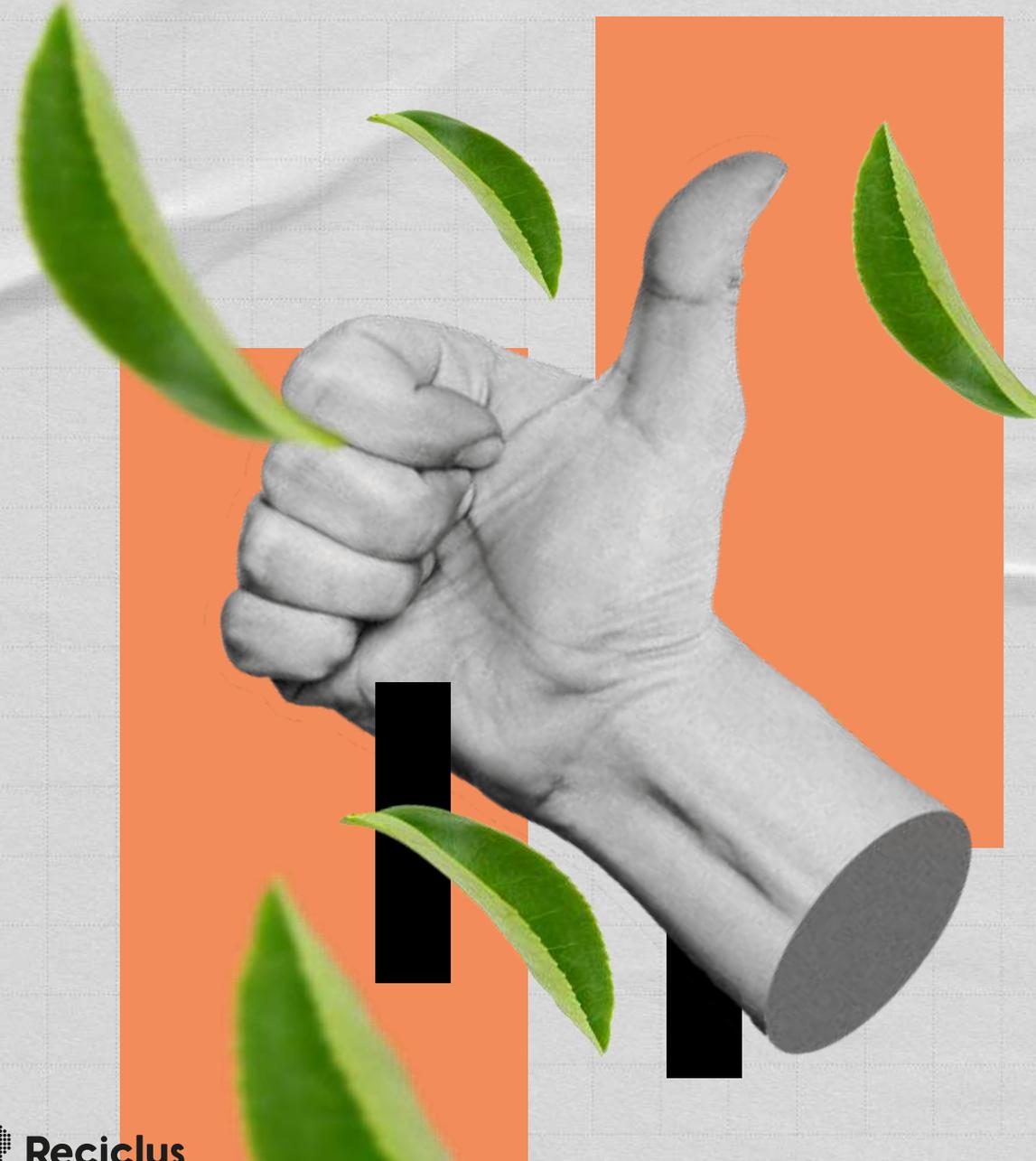
Municípios atendidos: **601**



- 1. Municípios acima de 25 mil habitantes**
- 2. Coletas pontuais e eventos**

Reciclus tem assegurado a destinação final ambientalmente adequada a todas as lâmpadas descartadas entregues pelos geradores domiciliares nos pontos de entrega.

<sup>1</sup> Considerando dados do IBGE 2010, que embasam o atendimento previsto no Acordo Setorial de lâmpadas.



**Termo de Compromisso para  
operacionalização do  
sistema de logística reversa  
de lâmpadas pós-consumo  
no estado do Paraná**



Coleta de passivos – recolhimento, transporte e destinação ambientalmente adequada de lâmpadas fluorescentes, a ser realizada em **única oportunidade**<sup>1</sup>

O recolhimento de passivos é programado e realizado via prestador terceiro, com acompanhamento semanal pela equipe Reciclus e posterior verificação de serviços por auditoria independente.

1. Levantamento de passivo do município (mínimo 100 unidades);
2. Campanha junto a órgãos públicos, escolas, universidades e hospitais para consolidação;
3. Preenchimento de formulário de recolhimento SEDEST com todos os dados solicitados, previamente confirmados;
4. **Comunicação com os responsáveis pelo recebimento da empresa de recolhimento.**

STATUS

# Recolhimento de passivos



416.437 unidades  
previsto  
etapas 1 e 2



1.271.515 unidades  
coletado  
etapas 1 e 2

**399**  
municípios

**236**  
estimativa  
recolhimento

**-163**  
estimativa  
total

**157**  
Etapa 1

**20**  
Etapa 2

**59**  
Etapa 3

56.896 unidades  
Previsto etapa 3

# 1 - Verificação com outros municípios agendados

Para casos de menos de 100 unidades armazenadas ou finalização tardia de consolidação de lâmpadas.

## 2 – Realização de eventos de recolhimento geral

Formatação de evento de recolhimento de resíduos em geral – maior adesão;  
Consolidação do passivo com as unidades do evento → AGENDAR com a RECICLUS com, pelo menos, 20 dias úteis da data de realização e divulgar a campanha para o município.



**Implementação de Pontos de Entrega no Varejo, com um PEV a cada 10 mil habitantes e 03 PEV's para municípios entre 25 e 40 mil habitantes.**



**2024**

Conclusão da  
FASE I



**2026**

Conclusão da  
FASE II



**2027**

Conclusão da  
FASE III

Destinação ambientalmente correta de lâmpadas de pessoas físicas, em estabelecimentos comerciais conforme cláusula segunda do Termo de Compromisso.

FASES DO PLANO	META	Nº IMPLM.	% IMPLM.
FASE I	442	86	19%
FASE II	847	519	61%
TOTAL	1.289	605	47%

STATUS

# Implementação de PEV's

- Comunicação via SEDEST e MPPR
- Site e assessoria de Imprensa Reciclus;
- Prospecção ativa para ampliação de redes já parceiras Reciclus;
- Parceria com Lixo Zero Paraná;
- Parcerias diretas com municípios;
- Parcerias com empresas de gerenciamento ambiental para indicações;
- Parceria com SINDITIBA;
- Articulação com a ACP;
- Participação em eventos, palestras e congressos.

**399**  
municípios

**137**  
atendidos

**-262**  
saldo

**34,3%**  
atendimento

# 1 – Levantamento de PEV's potenciais

Preferência em estabelecimentos comerciantes de lâmpadas como lojas de material de construção, material elétrico ou supermercados.

# 2 – Indicação direta para a RECICLUS

Formatação de evento de recolhimento de resíduos em geral – maior adesão;  
Consolidação do passivo com as unidades do evento → AGENDAR com a RECICLUS com, pelo menos, 20 dias úteis da data de realização e divulgar a campanha para o município.

# Site

[www.prailuminar.org.br](http://www.prailuminar.org.br)



Quer se tornar um ponto de recebimento de lâmpadas e ter um coletor reciclus gratuitamente?

**ECO PONTO**

Reciclus

Esteja em dia com a legislação vigente. Seja Reciclus!

É necessário enviar para [reciclus@reciclus.org.br](mailto:reciclus@reciclus.org.br) informando seu município e tipo de estabelecimento ou [clique.esqui](http://clique.esqui) para preencher o Formulário de Interesse.

**Dados Cadastrais**

Nome social \*

Nome fantasia \*

LOGOTIPO \*  Logotipo em formato PNG ou JPEG

INSCRITÃO ESTADUAL \*  Ins. Estadual

VÍDEO \*  Compartilhe

Bairro \*

Cidade \*  UF \*  CEP \*

Coordenadas geográficas \*  
 Verificar se preencher corretamente

**Contato do Estabelecimento**

Nome \*  Telefone \*

Responsável Técnico \*  Celular \*

E-mail \*  Telefone (para cobrança) \*

Local de armazenamento \*  E-mail \*

**TEM INTERESSE?**

# Comunicação

A Reciclus mantém continuamente suas ações de educação ambiental por meio de comunicação dirigida, conforme estudo de público-alvo e disponibilidade de PEVs nas regiões.

- Site;
- Assessoria de Imprensa;
- Google, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkeDin e Threads;
- Sites exclusivos para campanhas específicas de regiões;
- Parcerias com sites com buscadores de pontos de entrega;
- Influenciadores;
- Pontualmente, rádio, TV, *outdoor*, *busdoor* e painéis;
- Carro de som e saquinho de pão;
- Participação em eventos, palestras e congressos.



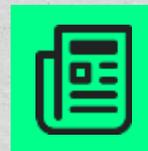
# Resultado Total Digital

Durante o período, as campanhas digitais foram responsáveis por alcançarmos uma ampla audiência no estado do Paraná.

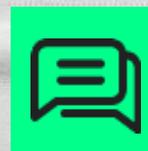
**Atuamos com campanhas nas plataformas Facebook e Google.**

A principal estratégia consistia em dividir a veiculação em três ciclos para distribuição de impactos e melhor controle sobre a frequência de veiculação.

**Campanhas Google: Search, Displays e Youtube**  
**Campanhas Meta: Alcance/Reconhecimento**



**44.832.966**  
anúncios exibidos



**5.592.327**  
interações nos anúncios

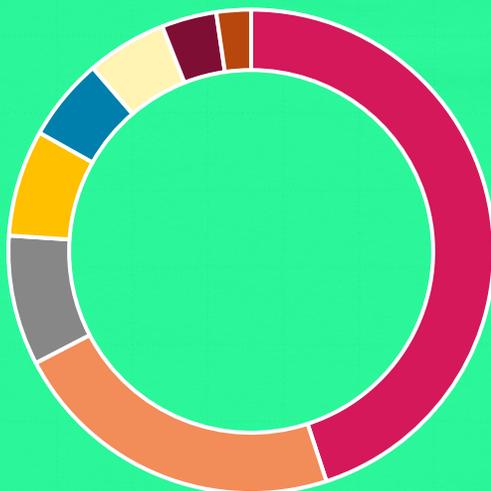


**221.536**  
cliques no link

# Site

No cenário do Paraná, as campanhas geraram uma demanda de tráfego de mais de **42 mil usuários** no website **prailuminar.org.br**. As principais cidades com maior volume de tráfego de usuários são: **Curitiba, Maringá, Londrina, Ponta Grossa, Foz do Iguaçu, Cascavel, São José dos Pinhais e Paranaguá**

## Usuários no website prailuminar.org.br

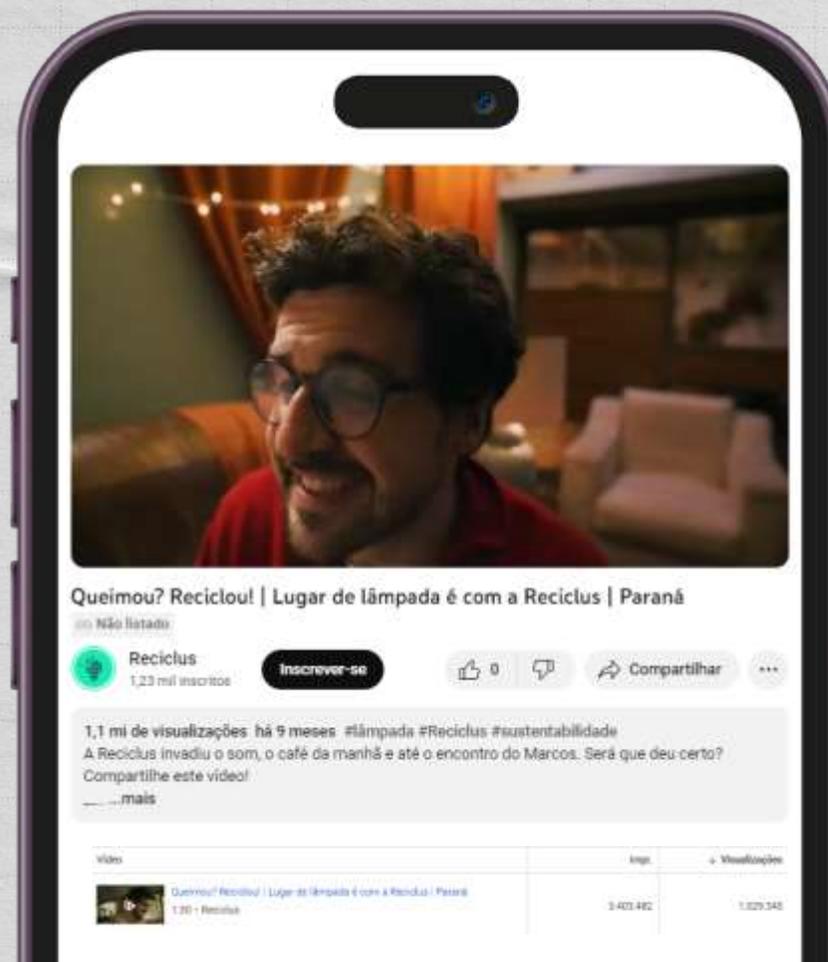


■ Outras cidades
 ■ Curitiba
 ■ Não definido
 ■ Maringá

■ Londrina
 ■ Ponta Grossa
 ■ Foz do Iguaçu
 ■ Cascavel

# Youtube

No YouTube, o vídeo principal da campanha "**Queimou? Reciclou Paraná**" acumulou mais de **1 milhão de visualizações** de 30 segundos ou mais, entre abril e setembro de 2023.



# Rádio



**75**  
cidades



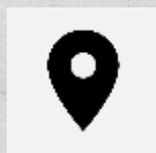
**3.370**  
inserções



**5.548.841**  
alcance



# Saco de Pão



**73**  
cidades

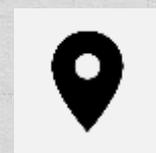


**146.000**  
impressões



**387.000**  
alcance

# Carro de som



**17**  
cidades

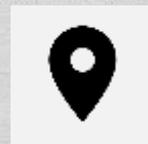


**89**  
inserções



**444.830**  
alcance

# Busdoor



**Londrina**  
região



**20**  
inserções



**151.800**  
alcance

# Influenciadores

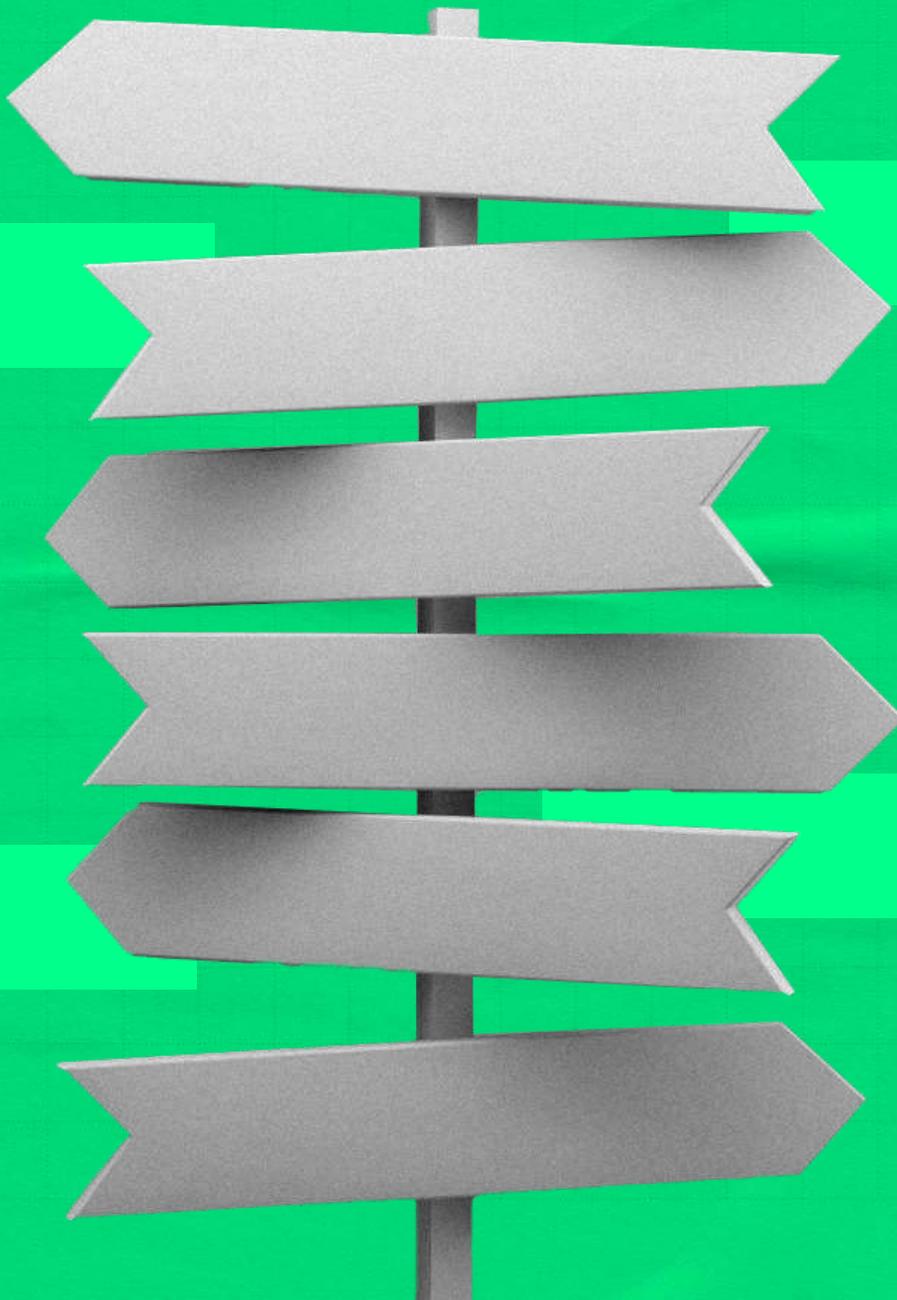


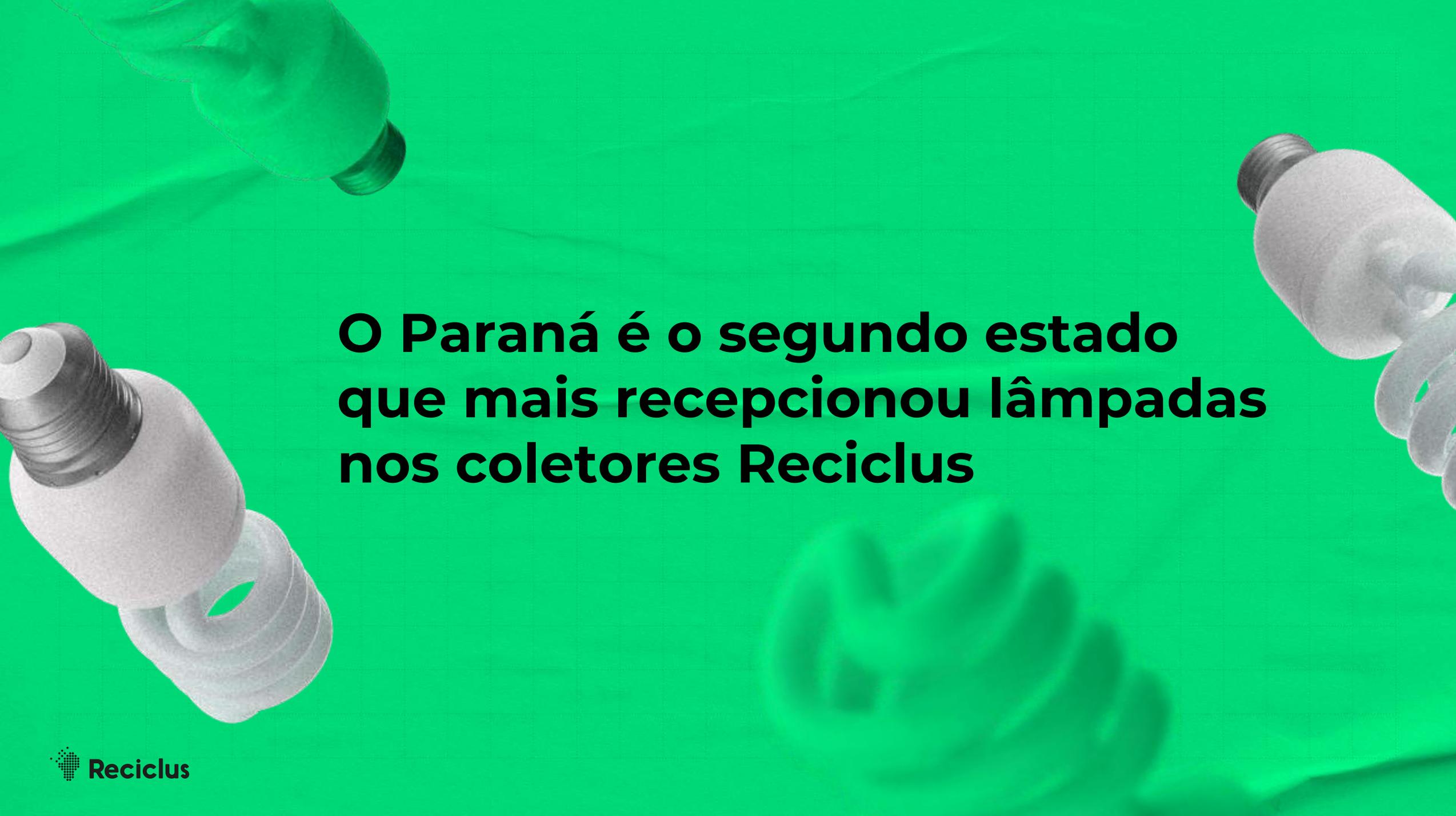
**Alcance total:** 1.452.312 pessoas  
**Engajamento total nas redes:** 67.253

# Televisão



**Alcance total:** 160.560 pessoas  
**Impactos totais:** 933.466

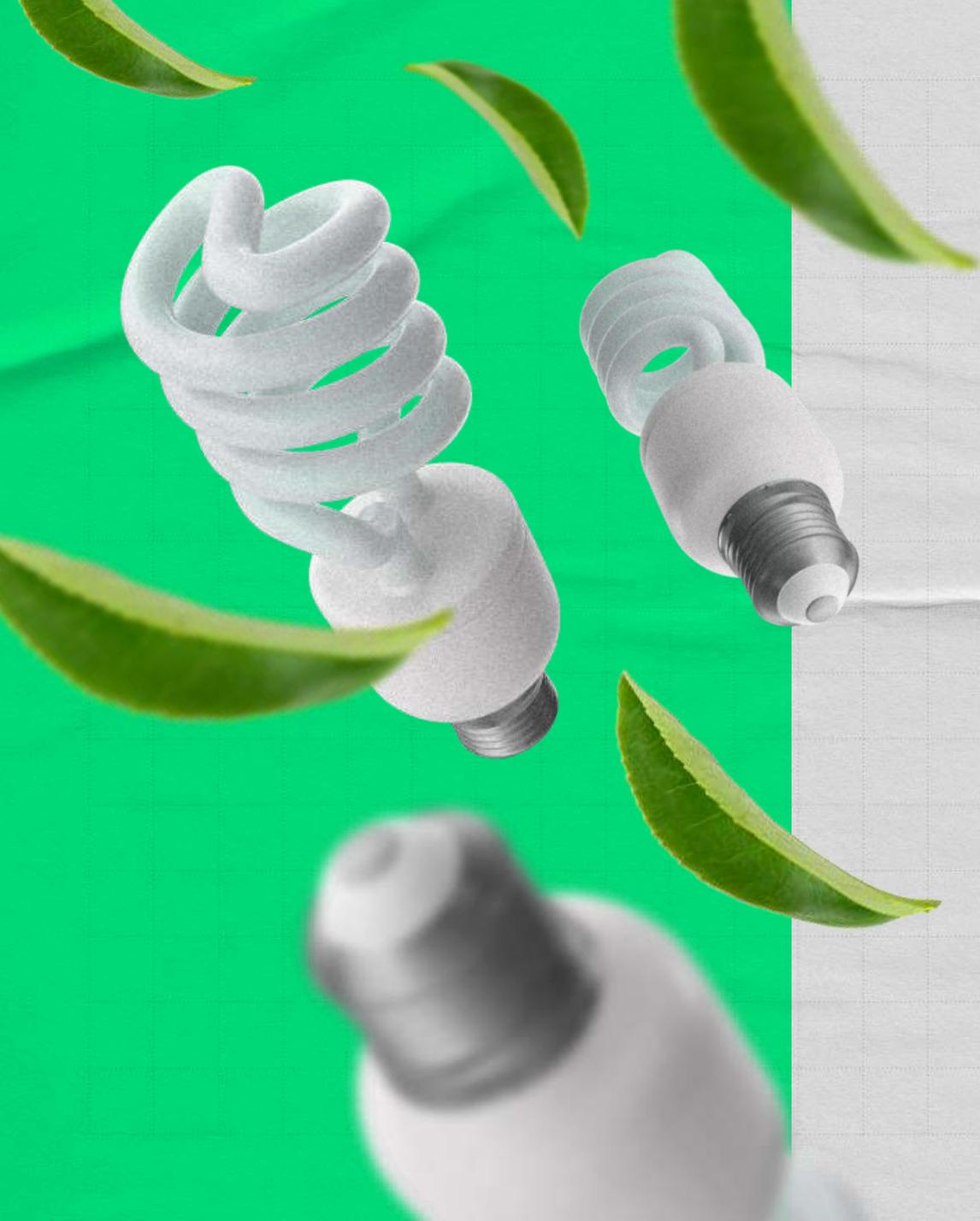


A hand is shown holding a broken light bulb against a green background with a grid pattern. The bulb is cracked and broken, with several pieces of glass and plastic visible. The hand is positioned in the upper left corner of the frame. The text is centered in the middle of the image.

**O Paraná é o segundo estado  
que mais recepcionou lâmpadas  
nos coletores Reciclus**



**Mais de 9 milhões de  
lâmpadas coletadas  
no estado desde 2017**



# A comunicação e o PGIRS

A Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS (Lei nº 12.305/2010) estabelece em seu art. 8º um rol de instrumentos necessários para o alcance dos objetivos da política, sendo que os planos de resíduos sólidos são um dos principais e mais importantes instrumentos, podendo ser elaborados a nível nacional, estadual, microrregional, de regiões metropolitanas ou aglomerações urbanas, intermunicipal ou municipal.

**A Educação ambiental e a comunicação social desempenham papéis fundamentais em um PGIRS, uma vez que envolvem a informação para a conscientização pública, a mobilização de todos os atores envolvidos e a adoção de práticas sustentáveis essenciais a minimização de impactos e preservação do meio ambiente.**



**Cuidar do Meio Ambiente é uma  
responsabilidade de todos...**

**...e ninguém faz nada sozinho.**

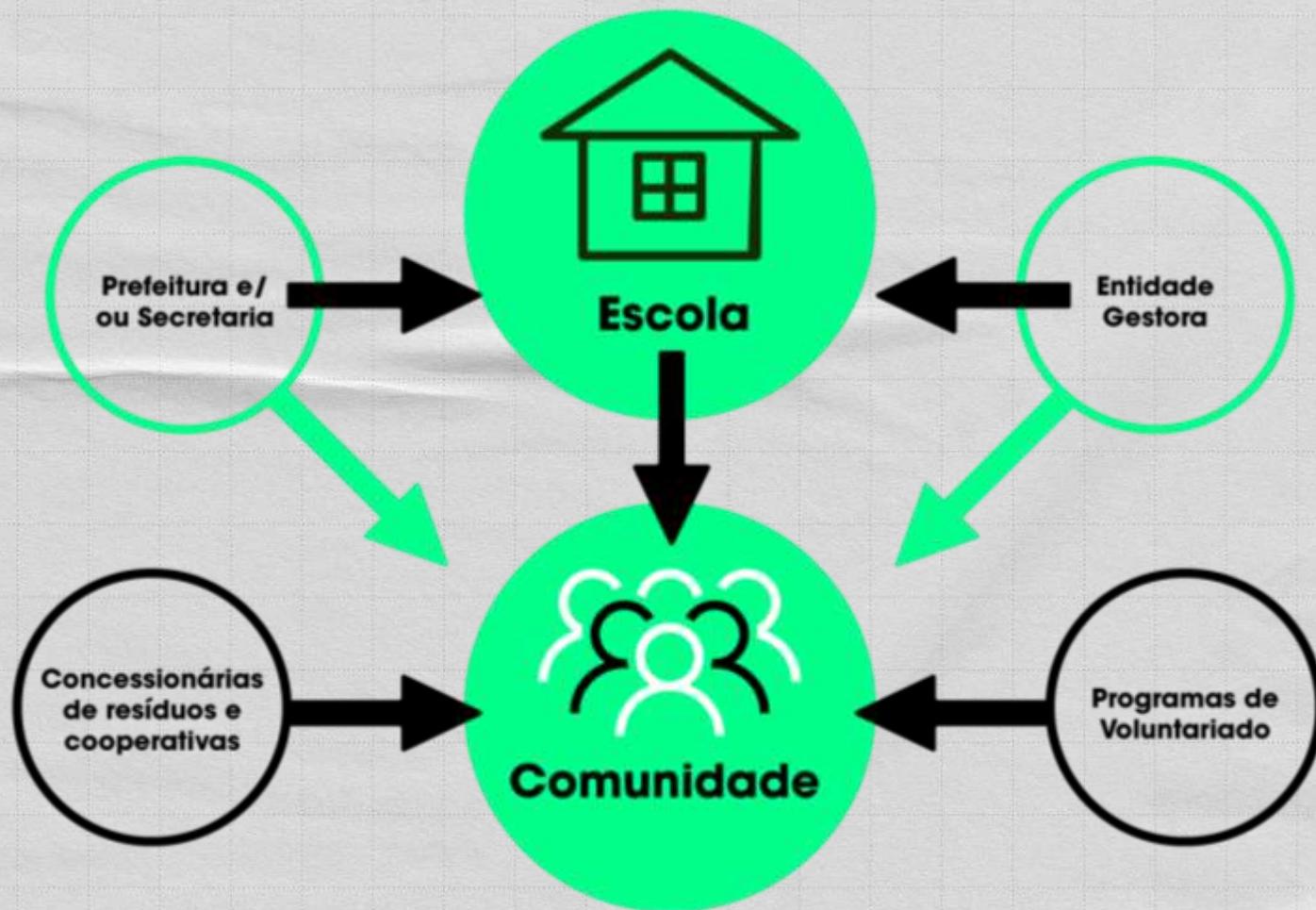
1

# ATIVAÇÃO DE PONTOS POR MEIO DE EVENTOS

2



**reciclus**  
educa.



Projeto piloto

# Antônio Carlos

Realizado pelo Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA), pela Secretaria Municipal de Educação e a rede municipal em todas as escolas do ensino fundamental.

Na ocasião, o programa visitou trabalhou com 410 alunos do ensino fundamental, distribuídos em 18 turmas, na promoção de educação ambiental nas escolas, complementado ao Programa Penso, Logo Destino do IMA.

Os alunos realizaram a entrega dos resíduos nos pontos de entrega voluntaria junto aos municípios, e após o recebimento das cartilhas e orientações, o município também trabalhou uma série de ações junto as crianças, e conseqüentemente seus pais, dentro e fora da sala de aula.

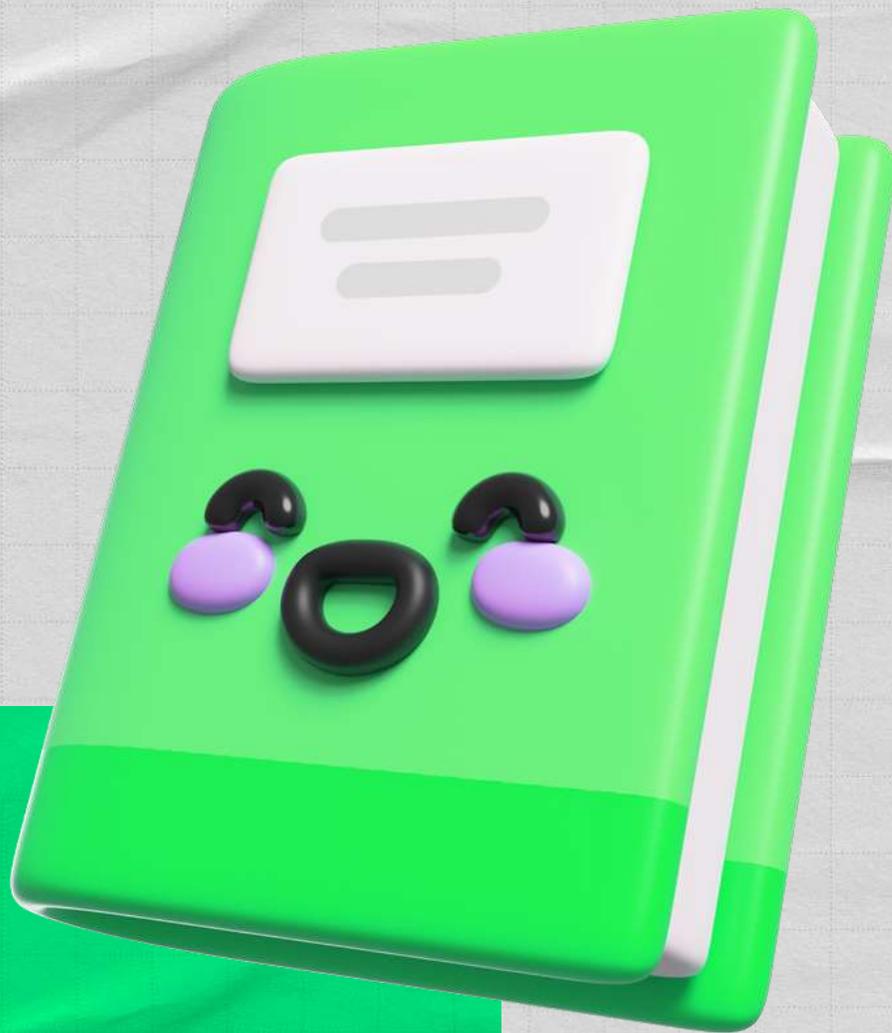


# Capacitação de Professores

Em 2023, foi lançado o guia online de educação ambiental para professores, dividido em 4 módulos. O material conta com instruções para incorporar o tema ao planejamento pedagógico da escola, sugestões de atividades e de avaliação, além de um calendário de datas comemorativas relacionadas ao tema.







## Outros materiais educacionais

- **Cartilha do Bem:** aprendendo a cuidar do meio ambiente
- **Aulas em vídeo** com material de apoio para estudantes
- **Mini curso:** guia prático de educação ambiental para professores
- **Livro online:** amigos do meio ambiente
- **Jogo online:** o caminho da lâmpada Artes para camisetas e divulgação



# Obrigada



**reciclus@reciclus.org.br**



**@reciclus.oficial**